

無料オンラインセミナー (Zoom)

販売管理を起点に進める 基幹業務のDX化ポイントとは?

開催日 2024年11月27日[水] 14:00~15:00

昨今企業にとってDX化の重要度が高まっていますが、まずはどんなことから着手すべきでしょうか？インボイス対策などを理由に、経理の業務負担が増えたと実感されている方も少なくないと思います。

本セミナーでは、経理業務に関連する販売管理業務を起点に、業務負担の軽減とDXを効果的に進めるポイントを、分かりやすくカンタン解説します。間近に迫ってきた「2025年の崖」を克服するための参考に、ぜひお役立てください。



Contents

- ✓ 迫りくる2025年の崖対策と市場調査で確認する、DX取組み状況とその効果
- ✓ DXを着手すべきポイントは何か？ 具体的な進め方
- ✓ 販売管理のDX成功事例からの気づき、あるべき販売管理システム
- ✓ DXで目指すべき「ビジネスモデルの変革」を進める為に

お申し込み

https://form.k3r.jp/ht_tax/241127

お申し込み期限：2024年11月26日(火) 17時00分



開催時間

60分

参加費

無料



講師紹介

榎浦 崇様

かしうら たかし

株式会社OSK
マーケティング本部販売促進課

株式会社OSKにて販売パートナー様の販促支援業務に従事。主に、法改正や業務効率化を推進する様々なテーマでセミナー講師を行っており、2023年は30回ほどセミナーを担当。ソフトメーカーとして業務担当者目線の実務に沿ったわかりやすいセミナーをお客様をご支援させていただいている。